

Компонент ОПОП

35.03.08 Водные биоресурсы и аквакультура

наименование ОПОП

Б1.О.26

шифр дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Дисциплины (модуля) Основы менеджмента и маркетинга

Разработчик(и):

Гапоненкова Н.Б.

ФИО

доцент

должность

к.э.н., доцент

ученая степень, звание

Утверждено на заседании кафедры

Экономики и управления

наименование кафедры

протокол № 6 от 19.02. 2026 г.

Заведующий кафедрой

ЭиУ

Щебарова Н.Н

подпись

ФИО

1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Соответствие Кодексу ПДНВ	Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>			
ОПК-6 Способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности	ИД–1опк-6 Определяет экономическую эффективность применения технологий искусственного воспроизводства и выращивания рыб и других гидробионтов	основы теории экономической эффективности применения технологий искусственного воспроизводства и выращивания рыб и других гидробионтов				-подготовка докладов -подготовка презентаций -тестирование -участие в дискуссии	Результаты текущего контроля

2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.
Наличие умений	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объёме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочётами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объёме без недочётов.
Наличие навыков (владение опытом)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочётами.	Продемонстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочётами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристика сформированности компетенции	Зачетное количество баллов не набрано согласно установленному диапазону	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону

3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

3.1 Критерии и шкала оценивания докладов

Тематика докладов, информационных сообщений по дисциплине (модулю), требования к структуре, содержанию и оформлению изложены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля), представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включены примерные темы докладов/информационных сообщений:

- 1 Менеджмент как свойство социальных систем.
- 2 История возникновения профессии менеджера
- 3 Ситуационный менеджмент.
- 4 Немецкая модель управления.
- 5 Французская модель управления.
- 6 Американская модель управления
- 7 История становления корпорации ... (IBM, Mitsubishi, Газпром и т.д. – по выбору студента).
- 7 Авторитарный стиль руководства.
- 8 Демократический стиль руководства.
- 9 Либеральный стиль руководства.

Оценка/баллы	Критерии оценивания
<i>Отлично/25</i>	Ориентированность в материале, полные и аргументированные ответы на дополнительные вопросы. Материал изложен логически последовательно, присутствуют самостоятельные выводы, используется материал из дополнительных источников, интернет ресурсов. Сообщение носит исследовательский характер.
<i>Хорошо/15</i>	Ориентированность в материале, но присутствуют некоторые затруднения в ответах на дополнительные вопросы. Отсутствует исследовательский компонент в сообщении.
<i>Удовлетворительно/10</i>	Трудности в подборе материала, его структурировании. Использована, в основном, учебная литература, не использованы дополнительные источники информации. Трудности в ответе на дополнительные вопросы по теме сообщения, формулировке выводов. Материал изложен не последовательно, не установлены логические связи.
<i>Неудовлетворительно/0</i>	Доклад, информационное сообщение подготовлено по одному источнику информации либо не соответствует теме.

3.2 Критерии и шкала оценивания тестирования

Перечень тестовых вопросов и заданий, описание процедуры тестирования представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включен типовой вариант тестового задания:

Вариант 1. В процессе контроля за выполнением планов служба маркетинга установила, что планировалось продать в год 2600 штук изделий по цене 12,5 руб./шт. Фактически было продано 2750 штук изделий по цене 12,2 руб./шт.

Определить объем реализации продукции и выручку, связанную с дополнительной продажей продукции по сниженной цене.

Ответы:

- 1) 33333 руб.; 1060 руб.
- 2) 33550 руб.; 1050 руб.
- 3) 30000 руб.; 1000 руб.

Вариант 2. Торговое предприятие проводит выставку. Фактический товарооборот за месяц до выставки составил 480 тыс. руб., через месяц после выставки – 560 тыс. руб. На проведение мероприятий, связанных с выставкой, было израсходовано 2700 руб. Торговая надбавка равна 18,5%. Торговое предприятие имеет один выходной день в неделю.

Определить эффективность выставки продаж.

Ответы:

- 1) 11,73 руб.
- 2) 12 руб.
- 3) 10,5 руб.

Вариант 3. Рабочий-сдельщик 5 разряда выработал за месяц 110 тонн продукции. Дневная норма выработки – 4 т. Дневная тарифная ставка – 8,96 руб. Премия составляет 50% сдельного заработка.

Определить месячный заработок сдельщика.

Ответы:

- 1) 400 руб.
- 2) 369,6 руб.
- 3) 410,5 руб.

Оценка/баллы	Критерии оценки
<i>Отлично /5</i>	90-100 % правильных ответов
<i>Хорошо /4</i>	70-89 % правильных ответов
<i>Удовлетворительно/3</i>	50-69 % правильных ответов
<i>Неудовлетворительно /1</i>	49% и меньше правильных ответов

В процессе изучения дисциплины предусмотрены 5 тестов.

3.3. Критерии и шкала оценивания мультимедийной презентации

Рекомендации по подготовке презентации по дисциплине (модулю) изложены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля), представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Примерные темы презентаций:

- 1) Организация как система.
- 2) Формы хозяйственных организаций.
- 3) Факторы прямого воздействия на организацию.
- 4) Факторы косвенного воздействия на организацию.
- 5) Оценка внешней среды М. Месконом.

- 6) Оценка внешней среды И. Ансоффом.
- 7) Оценка внешней среды М. Портером.
- 8) Организационные структуры органического типа.
- 9) Линейный (линейно-функциональный, дивизиональный, матричный, бригадный и т.д. – один по выбору студента) тип ОСУ.
- 10) Проблема сочетания централизации и децентрализации.
- 11) Признаки необходимости реорганизации управленческой структуры.

Оценка/баллы	Критерии оценки
Отлично/ 25	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Оформлен титульный слайд с заголовком. Сформулированная тема ясно изложена и структурирована, использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме, выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук. Логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
Хорошо/15	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Не выдержан объем презентации, имеются упущения в оформлении. На дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
Удовлетворительно/10	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Сформулированная тема изложена и структурирована не в полном объеме. Не использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме. Присутствуют существенные отступления от требований к составлению презентации. Допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы.
Неудовлетворительно/0	Работа не выполнена или не соответствует теме самостоятельной работы

3.4. Критерии и шкала оценивания за участие в дискуссии

Рекомендации по участию в дискуссии по дисциплине (модулю) изложены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля), представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Типовые вопросы для дискуссии:

1. В чем сущность стратегического управления маркетингом?
2. Какие Вам известны методы разработки бюджета маркетинга?
3. Какие типы маркетингового контроля Вы знаете?
4. Какие основные этапы можно выделить в развитии внутрифирменного планирования?
Что такое сценарное планирование?
5. Чем отличается маркетинговая программа от плана развития фирмы и бизнес-плана?
6. Каковы основные принципы разработки маркетинговой программы?
7. Каковы основные разделы типичной маркетинговой программы?

8. Разрабатывает ли известная Вам фирма маркетинговые программы?
9. Какие преимущества и недостатки имеет организационная структура маркетинга, построенная по товарному принципу?
10. Какие преимущества и недостатки имеет организационная структура маркетинга, построенная по региональному принципу?

За участие в дискуссии выставляются баллы

Наименование критерия	Баллы
Профессиональное, грамотное решение проблемы	10
Новизна и неординарность решения проблемы	5
Краткость и четкость изложения теоретической части решения проблемы	5
Этика ведения дискуссии	5
Максимальное количество баллов	25

4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации

Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с зачетом

Если обучающийся набрал зачетное количество баллов согласно установленному диапазону по дисциплине (модулю), то он считается аттестованным.

Оценка	Баллы	Критерии оценивания
<i>Зачтено</i>	60 - 100	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону
<i>Незачтено</i>	менее 60	Зачетное количество согласно установленному диапазону баллов не набрано

5. Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней и внешней независимой оценки качества образования

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта заданий включает: *тесты и расчетные задачи*.

Комплект заданий диагностической работы

Содержание комплекса заданий для проверки знаний компетенций ОПК-6:

Задание 1. Спрос и предложение описываются уравнениями (Q – объем продаж; P – цена):

$$Q_{\text{СПРОС}} = 2400 - 10P,$$

$$Q_{\text{ПРЕДЛОЖЕНИ}} = 1000 + 25P.$$

1. Вычислите равновесную цену и количество проданных товаров по этой цене.
2. Администрация предприятия установила цену в 30 руб. за товарную единицу. Охарактеризуйте последствия этого решения.

Задание 2. Рассчитайте цену, используя следующие данные:

Переменные издержки – 60 у.е. (на единицу товара);

Постоянные издержки – 15 000 у.е. (на весь объем);

Ожидаемый объем реализации – 5000 единиц;

Ожидаемая прибыль – 40%

Задание 3. В течение сезона по субботам два раза в месяц проводится ярмарка «Живая рыба».

Затраты на каждое мероприятие:

Постоянные накладные расходы – 1500 \$

Переменные издержки – 1 \$ на каждого посетителя
(печать брошюр и т.п.)

Максимальное количество продаж – 1100 шт.

Среднее количество продаж – 900 шт.

Цена товара – 10 \$

Коммерческий директор обеспокоен низкой прибылью. Рассматриваются два варианта увеличения прибыли, связанные с изменением цены товара:

1. Акция «Социальная поддержка». Цена по 4 \$ продаются студентам, пенсионерам, малоимущим в порядке живой очереди. По подсчетам, можно реализовать порядка 200 штук, что увеличит среднее количество продаж.
2. Воскресные дневные повторения субботнего мероприятия ценой 6 \$. Возможно реализовать 700 товаров, но 150 из них купили бы те, кто раньше приобретали более дорогие товары субботнего мероприятия.

Проанализируйте варианты ценовых решений и определите их экономическую эффективность. Следует ли реализовать какое-либо из этих предложений?